

## 経営幹部とフランクに交流 魅力を伝える“プレゼン大会” 離職防止と定着率向上

# 「働く人の印象が入社の決め手」 人との関係性を深める

～ 2019年度入社予定の内定者33名対象に3月26日(火)開催 ～

リフォーム事業を中心に3社の子会社を持つ株式会社NEXTAGE GROUP（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐々木洋寧）は、2019年度入社予定の内定者33名を対象に2019年3月26日（火）に「プレゼン大会」を開催します。

この取り組みは「働く部署を知る」、「先輩社員や経営幹部と交流する機会を増やす」ために、新卒採用開始時の2016年から実施しています。配属希望の部署だけでなく、全部署のプレゼンを先輩社員や経営幹部から受けることで会社の全体像がイメージでき、自分が活躍できるステージがひとつではないことを知ることが、早期離職の防止や定着率の向上につながっています。

### ■就職先の決め手は「人」

当社の新入社員（2016年入社～2019年入社予定）85名を対象に、入社を決め手になった要因をアンケート調査したところ、「人を見て決めた」という回答が84%もありました。内定までの過程にある合同説明会、企業説明会、採用面接、キャンプなどで生き生きと働く先輩社員の姿を見て、「あの人と一緒に働きたい」、「先輩のようになりたい」という意識が強まり、「何をするか」ではなく「誰と働くか」という尺度で入社を決意する学生が数多くいることの証です。このプレゼン大会では、採用活動には直接関わらなかった先輩社員や幹部など、内定者が会ったことのない様々な「人」を知ることのできるチャンスでもあり、入社の決断が間違っていなかったことを確信できる場でもあります。



2018年3月開催のプレゼン大会の様子

### ■接触回数を増やし身近に感じる

企業の採用活動は、人事担当者が前面に出るため、他の社員との交流が少なくなる傾向があります。当社では企業説明会、インターン、キャンプ、食事会、内定者研修、入社前研修など、入社前に学生と交流する場を10回以上設け、なるべく多くの社員を知ってもらう機会を作っています。



キャンプや、入社前合宿の様子

このプレゼン大会もその一環で、各部署で活躍する若手社員から実際の仕事に関するリアルな情報発信が行われ、入社後のギャップの解消にも役立っています。

当社では人と人との交流が、働きやすく、働きがいのある職場環境構築の原点にあると考え、今後も学生と社員、経営幹部が入社前から交流を持てる機会を創出していきます。

## 【新入社員アンケート「就職活動中の企業選びの決め手」】

85名中71名が「働く人を見て決める」と回答

性別	理由
男性	楽しい人達と仕事が出来れば、何があってもやっていけそうだったからです。
男性	人を重視して仕事を探すことで、最高の仲間と苦楽を共にし、幸せな人生を歩みたいと思ったからです。
男性	働いていく上で人間関係は切れないものなので、良い人間関係の中で仕事がしたいと感じたからです。
男性	私がどのような人間となって将来活躍したいのか、また目標について考えていく過程で、大事なものは環境だと考えました。その環境の中で「人」との関係性はとても大事だと思いました。
男性	会社で働いている人が、私の将来の姿に直結してくると思ったからです。
女性	楽しそうに自分らしく働いている人を見て、私も一緒に働きたいと思いました。
女性	「このような人になりたい」という、憧れの人がいると自分を高められるからです。
女性	一緒に頑張りたいと思える人とだったら、上を目指して仕事を続けられると思ったからです。
女性	人で環境が変わると思うので、尊敬できたり、信頼できる人と働きたいと思ったからです。
女性	会社説明会の時に、働く人を見て、良い人がいっぱいいるという印象を受けて入社を決意しました。
女性	学生の頃アルバイトと長期インターンを3年続け、仕事は辛かったけれど、終わった後に、今日もきてよかった、皆に会えてよかったと思えました。どんな仕事をするかも大切ですが、「また会いたい」、「仕事をして楽しい」と思える人がある環境で働く方が長く続くのではないか思いました。

### 【プレゼン大会詳細】

名称： プレゼン大会

開催日時： 2019年3月26日（火）14：00～16：10 プレゼン大会

スケジュール： 14：00～14：20 新入社員入場 説明  
14：20～14：35 代表挨拶  
14：35～16：10 各事業部のプレゼン

※スケジュールはあくまでも目安です。進行具合により前後する可能性があります。

場所： TKP 品川カンファレンスセンター バンケットルーム 6H  
(住所：東京都港区高輪 3-26-33 京急第10ビル 6階)

参加者： 経営幹部をはじめ、若手社員 33名、2019年4月入社予定の内定者 33名、全体 66名

内容：   
・全部署を知り、会社の全体像をイメージする。活躍できる場が一つではないことを認識し、早期離職防止、定着率向上に繋げる  
・入社後のギャップ解消、社員との交流を目的としている