

メッドコミュニケーションズ、新型コロナウイルス対策 緊急事態宣言発令を受け 修理メンテナンスイベント無期限延期を決定

リフォーム事業をおこなう株式会社NEXTAGE GROUPの子会社、ネクステージ グループ MED Communications株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐々木洋寧）は、2021年1月12日（火）に予定していた「CPC チャンピオンシップ」について、新型コロナウイルス感染防止と、政府による緊急事態宣言発令を受けて、開催予定のイベントを無期限の延期とします。今後は政府の発表を受けて開催スケジュールの再検討をしていきます。

この「CPC チャンピオンシップ」は札幌、横浜、埼玉、千葉、名古屋、広島、福岡でアフターメンテナンスを専門に行っている社員が一同に集まり、当社が販売してきた掃除機の修理やメンテナンスの腕を競うイベントです。当イベントは新型コロナウイルス感染拡大の影響により、2020年12月の開催予定から2021年1月12日の開催へと延期していました。しかし、感染拡大が未だに続いている状況と、政府による緊急事態宣言発令を受けて無期限の延期とすることを決めました。



【「CPC チャンピオンシップ」の概要】

名称： 『第1回 CPC チャンピオンシップ』

開催日時： 2021年1月12日（火）11:40～14:05

場所： TKP 品川港南口会議室 4B
（東京都港区港南2丁目4-3 三和港南ビル4F）

参加者： メッド コミュニケーションズ
MED Communications株式会社 CPC 事業部 14名と審査員 5名

内容：

- ・メッドコミュニケーションズ札幌、横浜、埼玉、千葉、名古屋、大阪、広島、福岡のアフターメンテナンスを専門に行っている社員が一同に集まり掃除機の修理やメンテナンスの腕を競う。
- ・作業は個人戦と、3名1組または2名1組のチームを組み各個人の合計得点で優勝チームを決定。作業スピード、正確性、顧客とのコミュニケーションスキルなどの腕を競う。
- ・個人賞、チーム賞を決めて、社員のモチベーション向上を図る。
- ・当社でアフターメンテナンスを専門に行ってきたベテラン社員4名と佐々木が審査をする。